



Communiqué de Presse

Paris, le 21 juillet 2010

ORANGE ET DEEZER S'ALLIENT POUR DEVELOPPER LE MARCHÉ DE LA MUSIQUE NUMÉRIQUE

- Orange et Deezer, leader européen du streaming musical, s'associent pour faire bénéficier les clients Orange des premières offres mobile et internet intégrant le service Deezer Premium
- Les deux Groupes travaillent également au rapprochement de leurs services de streaming musical « Wormee » et Deezer, qui pourrait se traduire par la prise de participation minoritaire d'Orange dans le capital de Deezer

Dès la rentrée, Orange et Deezer proposeront le service Deezer Premium intégré aux offres mobiles et ADSL d'Orange, une première sur le marché français. Deezer Premium est un service de streaming musical payant qui permet d'accéder en illimité à un catalogue de plus de 7 millions de titres, tous genres confondus, sans publicité, avec un son en Haute Qualité, disponible en mobilité et sur une large gamme de terminaux.

Cette offre innovante constitue la première illustration marquante de la nouvelle stratégie contenus d'Orange, fondée sur la mise en place de partenariats forts pour le bénéfice des clients.

Pour Deezer, il s'agit d'une formidable opportunité d'étendre au marché grand public le succès de ses offres premium qui ont un excellent taux de satisfaction auprès de ses utilisateurs (près de 90% de taux de satisfaction). Ce partenariat constitue un relais de croissance sans précédent pour l'ensemble de l'industrie musicale et vient ainsi compléter les dispositifs Hadopi et Carte Musique Jeunes pour que la musique numérique prenne son envol.

Par ailleurs, Orange et Deezer travaillent au rapprochement de leurs services de streaming musical, avec pour objectif d'accélérer le développement de Deezer en capitalisant sur la croissance rapide de Wormee. La réalisation de l'opération doit intervenir dans les prochaines semaines, une fois les conditions suspensives levées.

Raoul Roverato, Directeur Exécutif des Nouvelles Activités de Croissance d'Orange, a déclaré :
« Ce partenariat, qui vient enrichir notre offre, va nous permettre d'apporter à nos clients le meilleur de la musique inclus dans un abonnement internet ou mobile. Orange se réjouit également du rapprochement entre l'acteur majeur du streaming musical en France et son concurrent le plus dynamique.

Laurence Le Ny, Directrice des Contenus Musique d'Orange, a ajouté : "Après le succès de nos offres de téléchargement intégrées aux offres mobiles, nous sommes fiers de lancer ces offres complémentaires avec notre partenaire Deezer et de contribuer au développement de la musique sur tous les supports numériques".



Pour Daniel Marhely, Fondateur de Deezer :

« Deezer a été le premier à diffuser légalement de la musique gratuite sur internet. Deezer révolutionne de nouveau l'accès à la musique : des millions de titres, vos playlists et vos albums favoris accessibles sur votre mobile, tout le temps et partout ».

Axel Dauchez, Directeur Général de Deezer, a déclaré :

« La mutation vers la consommation illimitée de musique par abonnement est en route. Je suis très heureux qu'Orange accélère sa mise en œuvre. Grâce à cette opération, la musique se replace au cœur des stratégies des opérateurs de télécommunications en France ».

A propos d'Orange :

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte près de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 45,9 milliards d'euros (10,9 milliards d'euros au premier trimestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 31 mars 2010, le Groupe comptait 183,3 millions de clients dans 32 pays, dont 123,7 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

A propos de Deezer :

Avec 7 et 20 millions de visiteurs uniques mensuels en France et dans le monde, 14 millions de membres et un catalogue de 7 millions de titres, Deezer est aujourd'hui le premier site européen d'écoute de musique. Grâce au lancement des offres d'abonnement Deezer Premium le 5 novembre dernier, il est désormais possible d'accéder à l'offre Deezer sur les mobiles, en hors connexion, en haute qualité et sans publicité. Lors du dernier salon Mobile World Congress de Barcelone, Deezer a reçu le prix de la meilleure application musicale pour mobile, à travers l'offre Deezer Premium. Proposer toutes les musiques sur un maximum de supports (chaines IP, TV, lecteurs MP3...) : telles sont les ambitions du site lancé en août 2007. La 10^e édition des Net20, trophées récompensant les plus belles réussites 2009 de l'Internet français, a nommé Deezer meilleur site dans la catégorie consommation culturelle

Contacts Presse :

Orange : 01 44 44 93 93 – service.presse@orange-ftgroup.com
Anne-Catherine Moreno – Erika Gélinard – Louis-Michel Aymard

Deezer : 01 55 80 69 02 - 06 71 50 62 01
Sophie Samama ss@deezer.com

